

**12-11-2020**

---

**MAXI OPERAZIONE ADM, CONTROLLI SU SLOT IN SEI REGIONI D'ITALIA: RISCONTRATE ANOMALIE SU CORRETTA CONTABILIZZAZIONE DELLE GIOCATE PER ALCUNE SCHEDE (JAMMA – 12/11/2020)**

Una imponente attività di controllo condotta dal personale ADM è in corso dalla mattina di ieri.

Oltre 40 Funzionari di quattro Direzioni territoriali, con il supporto della Direzione Antifrode e Controlli, stanno effettuando controlli su oltre mille apparecchi AWP ubicati in sei regioni del Nord Est e del Centro Italia.


L'operazione è tesa a verificare anomalie nella corretta contabilizzazione delle giocate e nell'invio dei contatori di gioco verso il sistema di controllo. Seguiranno ulteriori analisi di laboratorio per verificare la conformità degli esemplari di apparecchi sottoposti a sequestro rispetto ai prototipi certificati dagli enti di verifica.

Sono, comunque, già state riscontrate schede di gioco che, immesse sul mercato da circa tre mesi, non riportano in modo corretto la contabilizzazione delle giocate. Oltre agli aspetti di carattere amministrativo tributario, ADM sta procedendo a sviluppare i controlli sulle eventuali fattispecie di natura penale.

**CODERE: 'EBITDA POSITIVO NEL TERZO TRIMESTRE GRAZIE A RIPRESA ATTIVITÀ' (GIOCONEWS – 12/11/2020)**

Pubblicati i risultati del terzo trimestre di Codere, che ha registrato un Ebitda normalizzato a 4,6 milioni grazie alla riapertura parziale estiva delle proprie attività, anche in Italia (5,1 milioni).

Codere, società multinazionale leader nel settore del gioco, ha annunciato oggi, 12 novembre, i suoi risultati del terzo trimestre e i risultati cumulati per i primi nove mesi dell'anno, approvati ieri dal suo Consiglio di amministrazione.



**Il gruppo ha registrato nei primi nove mesi dell'anno ricavi operativi pari a 461 milioni di euro, il 56 percento in meno rispetto all'anno precedente, a seguito delle chiusure temporanee legate alla pandemia Covid-19, che hanno portato alla chiusura delle operazioni terrestri durante la maggior parte del secondo trimestre, con riapertura progressiva da giugno in Europa – dove sono attualmente in corso di attuazione nuove restrizioni – e per tutto il terzo trimestre in America Latina.**

**La società ha raggiunto un Ebitda normalizzato di 28,6 milioni nel cumulo dell'anno, l'88 percento in meno rispetto a quello conseguito nello stesso periodo dell'anno precedente, a causa delle chiusure menzionate, che hanno comportato perdite significative nel secondo trimestre.**

**La compagnia torna a risultati positivi nel terzo trimestre grazie ai contributi di Spagna (11,4 milioni), Italia (5,1 milioni), Uruguay (4,2 milioni) e le attività online (2,7 milioni).**

**Nei primi nove mesi del 2020, la compagnia ha registrato una perdita di 240 milioni, rispetto ai 54 milioni di perdite registrate nello stesso periodo dell'anno precedente, come conseguenza dell'impatto della pandemia nei diversi mercati e della svalutazione delle valute latinoamericane nei confronti al dollaro e all'euro.**

**La società chiude il terzo trimestre con disponibilità liquide ed equivalenti per 120 milioni di euro rispetto ai 103 milioni di euro al 31 dicembre 2019, questo riflette, oltre ai finanziamenti aggiuntivi, il buon andamento della sua operatività dalla riapertura di Spagna, Italia e Uruguay.**

**Completato il processo di rifinanziamento nel mese di ottobre, e dopo il pagamento della cedola, la situazione di cassa della società si rafforza, attestandosi a 148 milioni di euro.**


**Allo stesso modo, in un contesto di massima conservazione della liquidità, gli investimenti in questo periodo si sono ridotti a 25 milioni, il 55 percento in meno del 2019, con 21 milioni destinati alla manutenzione e 4 milioni ai progetti di crescita.**

**In termini di capacità, al 30 settembre 2020 la compagnia contava 25.067 macchine operative, il 45 percento della sua capacità a fine 2019, anche se questo numero è aumentato notevolmente ad ottobre con ulteriori aperture in Messico, Colombia e Panama.**

#### **BINGO: AD ADM LA PROPOSTA PER UN GIOCO AD ESTRAZIONE DIFFERITA**

**(PRESSGIOCHI – 12/11/2020)**

**Partite di Bingo ad estrazione differita: il gioco avviene utilizzando cartelle elettroniche trasmesse da ADM a ciascuna sala che provvede**



a renderle disponibili in formato cartaceo e le apparecchiature di estrazione sono quelle del sistema di gioco presente nelle singole sale adeguatamente implementato.

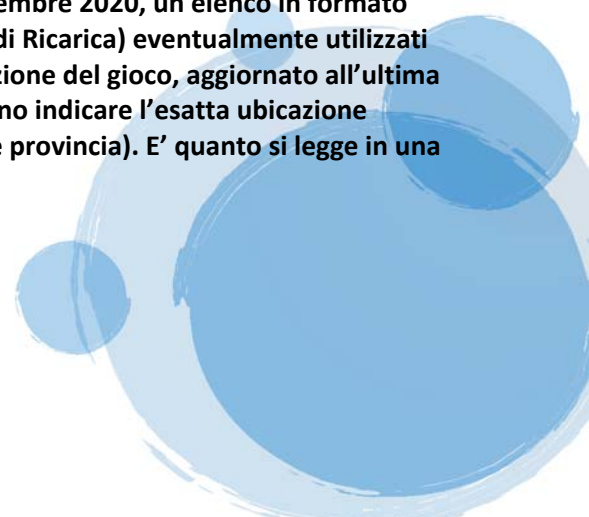
E' questa una delle proposte, nello specifico presentata da Bergamasca Giochi srl, per la modifica al regolamento del gioco del Bingo promossa dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. La proposta per un Bingo Lotteria prevede anche che la vendita delle cartelle è effettuabile, fino a 1 ora prima dell'estrazione, in ogni momento della giornata durante l'orario di apertura di ciascuna sala presso un punto cassa identificabile posizionato nel locale reception; La partita potrà essere effettuata una volta la settimana in un giorno a scelta da parte di ciascuna sala con orario coincidente con l'apertura al pubblico. La partita non potrà essere preceduta da partite della sessione ordinaria.


Nelle vicinanze del punto cassa dedicato deve essere disponibile un apposito pannello informativo che renda visibili le seguenti informazioni: – Giorno e ora della partita – Prezzo delle cartelle – Numero di cartelle vendute in tempo reale – Tipologia dei premi e ammontare dei relativi importi in tempo reale; – Identificativi delle cartelle vincenti delle ultime tre sessioni.

La tipologia dei premi – si suggerisce – potrebbe essere la seguente: – Cinquina; – Bingo; – Superbingo (numero soglia estrazione a discrezione di ogni singola sala entro un range definito dal regolatore). Con le attuali aliquote di suddivisione dell'importo delle vendite, la distribuzione del montepremi potrebbe essere la seguente: – Cinquina 7%; – Bingo 51%; – Accumulato 12% (70% al Superbingo e 30% riserva). Le vincite saranno pagabili presso la sala a fronte della presentazione del titolo vincente entro un lasso di tempo stabilito dal regolatore secondo le modalità prevista dal regolamento e dalle leggi vigenti.

**PVR (PUNTI VENDITA RICARICHE), ADM: “CONCESSIONARI DI GIOCO ONLINE DOVRANNO INVIARE ELENCO DI TUTTI I PUNTI CONTRATTUALIZZATI ENTRO IL 7 DICEMBRE”  
(AGIMEG – 11/11/2020)**

Ai fini dello svolgimento delle attività di vigilanza e controllo da parte di questa Agenzia, si invitano tutti i concessionari in indirizzo a fornire, nel più breve termine possibile e comunque inderogabilmente entro il 7 dicembre 2020, un elenco in formato Excel dei P.V.R. (Punti Vendita di Ricarica) eventualmente utilizzati per l'attività di commercializzazione del gioco, aggiornato all'ultima data utile. Detti elenchi dovranno indicare l'esatta ubicazione territoriale (indirizzo, comune e provincia). E' quanto si legge in una





nota di Adm, a firma del dirigente dell'Ufficio gioco a distanza, Elisabetta Poso, inviata a tutti i concessionari di gioco a distanza. In alternativa, – continua la circolare – dovrà essere fornito esplicito riscontro circa l'assenza degli stessi. Si rammenta che codesti concessionari sono tenuti a mettere a disposizione dell'Agenzia, nei tempi e con le modalità dalla stessa indicati, tutti i documenti e le informazioni occorrenti per l'attività di vigilanza e controllo, e che, in mancanza, è applicabile quanto previsto dall'art. 21, comma 2, lettera e) della convenzione stipulata.



Viale Primo Maggio (ang.  
Via M. de Petti)  
80024 Cardito (Napoli)



+039 02 80898711



info@agsi.it



[www.agsi.it](http://www.agsi.it)